

# CURRICULO PROFESIONAL

## I-DATOS PERSONALES

**Nombre:** Carlos Edo. Bejarano Chacón

**Fecha de nacimiento:** 12/09/77

**Cédula:** 1-0980-0395

**Teléfonos:** (506) 8846-1492 / 2236-6731

**Correo electrónico:**

[web@carlosbejarano.com](mailto:web@carlosbejarano.com)

**Sitio Web:** [www.carlosbejarano.com](http://www.carlosbejarano.com)

**Domicilio:** Tibás, Barrio Jardines.

## II-EXPERIENCIA LABORAL

**Abr 2017 – Actual: Municipalidad de Escazú**

**Encargado de Relaciones Públicas (Interino),** formulación de estrategias y tácticas de comunicación institucionales.

**Labores realizadas:** diseñar programa de comunicación interna, externa y digital. Supervisión y revisión de tácticas de comunicación institucional y establecimiento de canales efectivos de comunicación con los públicos objetivos cuatro macroprocesos que conforman el municipio. Manejo de prensa, generación de contenidos para redes sociales, diseño de piensas para publicación y las relaciones públicas para los diferentes proyectos de la municipalidad. Redacción de los comunicados de prensa, del material institucional. Diseño e implementación de la estrategia digital (redes sociales y su enlace con sitio Web, aumento de tráfico y mantenimiento).

**2011 – Actual: Profesor universitario - Universidad San Marcos:** inicialmente para los cursos de relaciones públicas e introducción al mercadeo en Bachillerato y Gerencia de Mercadeo para la Licenciatura.

**Set 2010 – Mar 2017: Táctica consultores y recursos (marca personal de consultoría)**

**Consultor independiente de comunicación y mercadeo,** mercadeo de medios de comunicación y formación empresarial.

**Labores realizadas:** diseñar y supervisar estrategias de mercadeo y su comunicación con los públicos objetivos de los respectivos clientes. Diseño e implementación de la comunicación de mercadeo, el manejo de medios y las relaciones públicas para los diferentes proyectos de los clientes. Redacción de los comunicados de prensa, del material comercial y promocional. Diseño e implementación de la estrategia digital (redes sociales y su enlace con sitio Web, aumento de tráfico y mantenimiento). A continuación la lista de mis clientes y las actividades desarrolladas.

PERÍODO	EMPRESA	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
2016-2017	Estetic Cars centro experto en embellecimiento	Diseño y supervisión de estrategias 2.0. Mantenimiento de sitio Web <a href="http://www.esteticcarscr.com">http://www.esteticcarscr.com</a>
2016	CEN-FOCAH	Consultor-Facilitador para capacitar a empresarios PYMES por parte del BN PYMES y BN Mujer del Banco Nacional, en temas de mercadeo y gestión empresarial.
2016	CANAESS	Documentación y producción audiovisual de período de capacitaciones.
2016	TICAL	Producción audiovisual de vídeo corporativo.
2016	Lokahi & Kane	Co creación de concepto empresarial, plan de mercadeo y estrategia de redes sociales.
2015	Foros y Eventos Santander	Comunicación específica y promoción de eventos indicados.
2015	Luis Daell Barh	Manejo de medios y relaciones públicas para la obra “Este muerto no lo cargo yo”. Establecimiento de alianzas estratégicas.
2012-2015	Titi Conservation Alliance	Manejo de medios, comunicación de mercado y publicity. Producción publicitaria.

2011-2015	Estetic Cars centro experto en embellecimiento	Adaptación de modelo de negocios en Costa Rica. Plan de mercadeo y estrategias de ventas.
2014	Casa Propia Colombia	Manejo de medios para Expoinversión, enero 2014
2012-2013	Plaza Tempo	Soporte en comunicación y mercadeo.
2012	Kalos Spa	Plan de mercadeo completo, relaciones públicas y producción publicitaria.
2011	Verdes y Colores	Publicity y relaciones públicas.

**2007 – 2015: Docente técnico – Colegio Universitario Boston:** me desempeñé como docente técnico desde mayo del 2007, impartiendo cursos de mercadeo, servicio al cliente, administración y secretariado. Inicé por servicios profesionales, estuve en planilla y terminé por servicios profesionales en diciembre de 2015.

**Trabajo bajo la dirección de Licda. Paula Navarro como ejecutivo asociado para las cuentas:**

**2012:** Dr. Carlos Luis Quirós Meléndez, cirujano y otorrinolaringólogo, Hospital CIMA.

**2012:** Agencia de publicidad HWP para su cliente Súper Baterías.

**2010 – 2011 Agencia de Relaciones Públicas ComuniK-T Ltda.**

**Actividades de la empresa:** diseño, supervisión y desarrollo de campañas y/o proyectos de relaciones públicas, mercadeo y manejo de prensa.

**Puesto desempeñado:** Director de comunicación y mercadeo.

**Naturaleza del puesto:** coordinar y diseñar el mercadeo de la empresa para la proyección a sus clientes. Diseño y desarrollo de bloque de comunicación de mercadeo para la campañas de los clientes. Redacción y administración de comunicados de prensa, atención de medios y estructuración de entrevistas en medios de comunicación.

**Clientes:** *Cámara Nacional de Ecoturismo (CANAECO), Hotel Finca Rosa Blanca, Restaurante El Tigre Vestido, Mr. Maíz, Vértica BTL (para Nestle) y agencia de viajes Horizontes. Organización y logística de fiesta de empleados de Grupo Pelón para más de 600 personas.*

**Ene 2005 - Dic 2009 DCCh comunicaciones**

**Actividades de la empresa:** representación, promoción y comercialización de medios de comunicación.

**Puesto desempeñado:** Consultor asociado de comunicación y mercado

**Naturaleza del puesto:** coordinar y diseñar tareas de comunicación y mercadeo de la empresa hacia los públicos metas, de las cuentas asignadas. Consultorías en temas de información, periodismo y actualidad. Diseño de programas de atención, retención e investigación de clientes. Comercialización (ventas) de pauta para medios de comunicación regionales, radiofónicos e impresos, tanto en agencias de publicidad y empresas privadas. **Motivo de salida:** desarrollo de proyectos personales.

**Jul – Oct 2004 - AURA Interactiva**

**Actividades de la empresa:** producción de cursos e-learning

**Puesto desempeñado:** Comunicador y analista de información

**Naturaleza del puesto:** analizar y conceptualizar información en un software específico, como parte del proceso de producción.

**Motivo de salida:** trabajo por contrato (3 meses).

**1999-2004 - Ticonoticias Ltda**

**Actividades de la empresa:** producción y transmisión de programas informativos para radio. Consultoría en producción periodística e informativa.

**Puesto desempeñado:** coordinador general de ventas.

**Naturaleza del puesto:** desarrollo de planes anuales de ventas de pauta publicitaria para las producciones de la empresa y para radioemisoras asociadas a la empresa. Supervisión de los vendedores (3) y coordinación de programas de atención al cliente y a los afiliados. **Motivo de salida:** conclusión de estudios.

### **III-TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES**

- Cursa actualmente el programa de Microsoft Educator Community en línea.
- Manejo de programas de diseño gráfico y diseño Web.
- Windows y Office (Word, Excel, Access, Power Point y Outlook).
- Participante activo e investigador de redes sociales.
- Manejo de Internet.

### **IV-COMPETENCIAS Y HABILIDADES**

- Habilidades de comunicación
- Compromiso
- Negociación
- Proactividad

### **V- PUBLICACIONES EN LÍNEA**

Tengo a cargo el Blog en línea del Periódico La República, que trata temas sobre emprendimiento y el quehacer emprendedor <https://www.larepublica.net/noticia/encontrar-o-generar-oportunidad-en-el-mercado>

Otras publicaciones o reproducciones que me ha realizado son:

- <https://conceptocolectivo.com/2016/12/sanear-finanzas-estar-los-primeros-tres-propositos-del-2017>
- <https://ilifebelt.com/lo-mas-relevante-del-congreso-merca-2-0/2016/05/>

### **VI-EDUCACIÓN SUPERIOR Y TÉCNICA**

**2018 – Maestría en Mercadeo y Negocios Internacionales – (USAM)**

**2011 – Licenciatura en docencia - Universidad San Marcos (USAM)**

**2011 – Licenciatura en comunicación de mercadeo - Universidad Americana (UAM)**

**2006 – Técnico en mercadeo - Colegio Universitario Boston**

**2006 – Auxiliar contable - Colegio Universitario Boston**

**2005 – Bachillerato en periodismo - Universidad Latina de Costa Rica**

### **VII-ÁREAS Y TEMAS DE ACTUALIZACIÓN**

- Comunicación, Primer Congreso de comunicación, Colper 2014.
- Mercadeo, servicio al cliente y estrategias de mercadeo.
- Emprendedurismo, responsabilidad social y formación de facilitadores.
- Redes sociales (públicos y generación de contenido).
- Inteligencia e investigación de mercados.
- Relaciones públicas (situaciones de crisis).
- Producción radiofónica.
- Docencia (planificación curricular, estrategias didácticas y evaluación).
- Educación virtual, e-learning y desarrollo de tecnologías educativas.

### **VIII-IDIOMAS**

Inglés básico

### **IX- AFILIACIONES PROFESIONALES**

Colegio de Periodistas Carné 2019

Colegio de Licenciados y Profesores Carné 64911

### **X-REFERENCIAS PERSONALES**

José David Ulloa Soto, Consultor de negocios, TEL. 8714-5852

María Celeste López, Ingeniera Forestal, TEL. 8840-5515

Víctor Mendez Golcher, Kavial Publicidad, TEL. 8830-8147